

WEB MARKETING

Durée

2 jours

Référence Formation

5-NO-COMA

Objectifs

Comprendre les enjeux et le potentiel du Web Marketing

Appréhender les notions de référencement, ePub (social ads), emailing, réseau sociaux, community management, buzz, mobile marketing

Connaître le cadre légal

Etre capable de définir une stratégie et la mettre en place soi-même ou être capable de choisir son prestataire

Participants

Tout public Webmaster ou toute personne travaillant au sein d'une direction générale, direction commerciale, direction marketing

Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.

Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- **Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques**

- **Le cadre du marketing digital**

Concepts, principes, applications, vocabulaire

- **Site Web et stratégie marketing du contenu, référencement organique, Search Engine Marketing et Net Linking**

Principes et fondamentaux

Panorama des moteurs et annuaires

Optimisation du contenu du site

Recherche et insertion de mots clés pertinents dans les moteurs

Les annonces textes (liens sponsorisés), outils □



- **E-Pub & Affiliation**

Principes
Tendances créatives et technologiques
Déclinaison de campagnes
Outil de gestion, plateformes

- **Email marketing : les généralités**

Anti-spams
Marketing de permission
Gestion des abonnés
Sponsoring de newsletters
Cadre juridique

- **Buzz, médias sociaux et blog marketing**

Principes, cercles d'influence et communautés
Réseaux sociaux
Gestion de crise

- **Mobile marketing**

Applications mobiles
Géolocalisation
QRcode

- **Outil d'analyse**

Principes et exemples

- **Bilan, évaluation et synthèse de la formation**